

MÁSTER Y EXPERTO UNIVERSITARIO EN EL DESARROLLO DE SISTEMAS PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Comercio y Negocio Electrónico

Volumen 1: Alternativas y Entorno Tecnológico

Juan Manuel Corchado Rodríguez
Fernando de la Prieta Pintado
Oscar Gil Gonzalo
Davinia Carolina Zato Domínguez
Javier Bajo Pérez
Sara Rodríguez González
Juan Francisco de Paz Santana

<http://master-ecom.usal.es>



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

Telefonica

TELEFÓNICA
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Telefonica

Móviles

Matchmind[↑]
Ideas & Technology for Business

EXPERTO UNIVERSITARIO EN EL DESARROLLO DE SISTEMAS
PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Comercio y Negocio Electrónico
Volumen 1: Alternativas y Entorno Tecnológico

<http://master-ecom.usal.es>

Juan Manuel Corchado Rodríguez
Fernando de la Prieta Pintado
Oscar Gil Gonzalo
Davinia Carolina Zato Domínguez
Javier Bajo Pérez
Sara Rodríguez González
Juan Francisco de Paz Santana



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

BISITE

Biomedicina, Sistemas Inteligentes, Tecnología Educativa
Grupo de Investigación

Patrocinadores y Colaboradores:

Telefonica

TELEFÓNICA
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Matchmind[↑]
Ideas & Technology for Business

dycec
sólo soluciones

CERTIFICACIÓN PROFESIONAL
CERTYRED
Seguridad en Internet



Unkasoft®

cedetel
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

oxxigeno

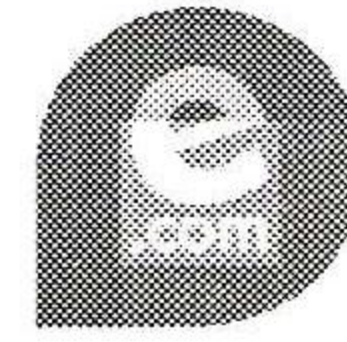
Telefonica
Móviles

centro
de innovación
en movilidad
Microsoft

flag[®]
solutions



ISBN: 978-84-692-7976-2
Depósito Legal: S. 1628-2009



Contenido

1	Internet como nuevo canal de comunicación.....	5
1.1	La seguridad en Internet: seguridad en las transacciones.....	7
1.1.1	Firmas y certificados digitales.....	7
1.1.2	SSL y el protocolo HTTPS.....	8
1.1.3	SET.....	9
2	El comercio electrónico.....	9
2.1	Breve reseña histórica.....	9
2.2	Impacto del comercio electrónico.....	11
2.3	Aspectos regulatorios.....	12
2.3.1	Propiedad intelectual.....	12
2.3.2	La LORTAD y la LOPD.....	14
2.3.3	El Derecho de las Telecomunicaciones.....	14
2.3.4	Valor probatorio del documento electrónico :.....	16
2.3.5	Teletrabajo.....	16
2.4	Estado del comercio electrónico.....	17
2.4.1	Hábitos de consumo por Internet.....	17
2.4.2	El comercio electrónico en el mundo.....	19
2.5	Los medios de pago.....	20
2.5.1	Medios de pago basado en una estructura tripolar.....	22
2.5.2	Medios de pago no basados en una estructura tripolar.....	23
3	eBusiness. B2B: Business to Business.....	29
3.1	Business to Business.....	34
4	Internet como fuente de información.....	36
4.1	Dominios.....	36
4.1.1	Registro de dominios.....	38
4.2	Realizar un buen diseño.....	41
5	Teletrabajo.....	46
5.1	Introducción.....	46
5.2	Causas del teletrabajo.....	47
5.3	Pros y contras del teletrabajo.....	48
5.4	Situación en España.....	49
5.5	Implantación de un sistema de teletrabajo.....	49
5.5.1	Las disposiciones tecnológicas mínimas son:.....	50
5.5.2	Evaluación del teletrabajo.....	50
5.5.3	La relación de tareas supervisadas y su compatibilidad:.....	53
5.5.4	Las conclusiones generales fueron:.....	55
5.5.5	Conclusiones personales.....	55



5.6	Mirando al futuro	57
6	Elearning	58
6.1	Introducción al elearning.....	58
6.1.1	¿Qué es el elearning?.....	59
6.2	Elearning y ebusiness	60
6.3	Ventajas del Elearning para las PYMES.....	63
6.3.1	Perfiles de los alumnos.....	65
6.3.2	Argumentos para incorporar el eLearning a la PYME.....	66
6.4	Estándares.....	67
6.4.1	Estándares	67
6.4.2	AICC, Aviation Industry CBT Comitee	68
6.4.3	ARIADNE (Alliance ot Remote Instructional Authoring and Distribution Networks tor Europe).....	69
6.4.4	IEEE LTSC Learning Technologies Standards Committee.....	69
6.4.5	IMS Global Learning Consortium, Inc.....	69
6.4.6	ADLSCORM.....	70
6.4.7	Conclusiones.....	71
6.5	Aspectos jurídicos.....	71
6.5.1	Marco Legal	71
6.5.2	Contratación electrónica	73
6.5.3	Creación de la plataforma	74
6.6	Pedagogía, Contenidos y Alumnos	77
6.6.1	Alumnos.....	81
6.7	Puesta en marcha de una plataforma de E-Learning	83
7	Bibliografía	85

1 I

las we
fundar
el uso
import

orient
explo
webs a

concep

puede

¹ <http://>