

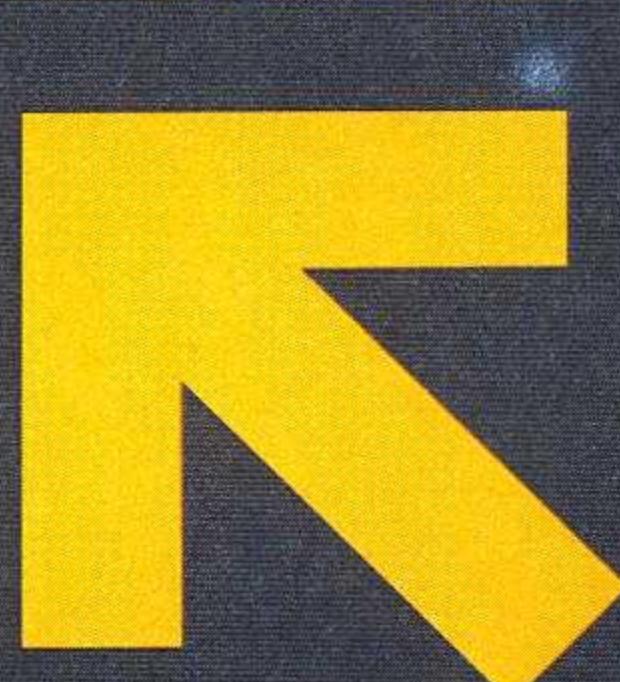
# Puesta en marcha y desarrollo de la Web 3.0

## Internet del futuro

### Experto en el Desarrollo de Sistemas de Comercio Electrónico:

### Comercio y Negocio Electrónico

Experto



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

**Matchmind**<sup>↑</sup>  
Ideas & Technology for Business

Juan Manuel Corchado Rodríguez  
Javier Bajo Pérez  
Sara Rodríguez González  
Juan Francisco De Paz Santana  
Fernando de la Prieta Pintado  
Oscar Gil Gonzalo  
Davinia Carolina Zato Domínguez





UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

Desarrollo de Sistemas  
de Comercio Electrónico

## Contenido

<b>1</b>	<b>Introducción a la Web 3.0 .....</b>	<b>3</b>
1.1	¿Qué es la Web 3.0? .....	3
1.2	Casos de éxito .....	5
1.3	Cómo crear proyectos para la Web 3.0. Puntos clave.....	7
<b>2</b>	<b>Tecnologías .....</b>	<b>9</b>
2.1	Estándares en la Web 3.0 .....	9
2.2	Introducción a la programación y herramientas de la Web 3.0.....	12
<b>3</b>	<b>Conceptos.....</b>	<b>23</b>
3.1	Web Social o Web 2.0 .....	23
3.2	Web Semántica.....	25
3.3	Web 3D.....	28
3.4	Web Multimedia.....	30
3.5	Web Permanente .....	31
<b>4</b>	<b>La visión de la web 3.0 .....</b>	<b>33</b>
4.1	El éxito está en la comunidad, no en la tecnología.....	33
4.2	El usuario lo es todo: Productos y Consumidor .....	37
4.3	Herramientas:.....	40
4.3.1	Blogs.....	40
4.3.2	Wikis y Wikis semánticas.....	40
4.3.3	Etiquetado y "Social Bookmarking" .....	42
4.3.4	Folksonomías .....	43
4.3.5	Multimedia Sharing .....	43
4.3.6	Audioblogging y podcasting .....	44
4.3.7	RSS y Sindicación .....	45
<b>5</b>	<b>La aplicación de la Web 3.0 a la empresa .....</b>	<b>47</b>
5.1	El valor de la comunidad.....	47
5.2	Modelos potenciales para la Web 3.0 .....	49
5.3	Casos de éxito .....	51
<b>6</b>	<b>Internet del Futuro.....</b>	<b>55</b>
6.1	Tendencias futuras de Internet .....	55
6.1.1	Internet Por y Para la Gente .....	58
6.1.2	Internet de los Contenidos y del Conocimiento .....	59
6.1.3	Internet de las Cosas.....	59
6.1.4	Internet de los Servicios.....	60
6.2	El futuro del comercio electrónico .....	63
6.2.1	Comercio colaborativo .....	63
6.2.2	mComercio.....	64

<b>6.3 Comercio Ubicuo. Comercio Electrónico Global .....</b>	<b>66</b>
6.3.1 UComercio. Comercio ubicuo .....	66
6.3.2 Comercio Electrónico Global.....	67
<b>7 Referencias Bibliográficas y en la Web .....</b>	<b>73</b>
<b>8 Listado de figuras.....</b>	<b>75</b>

I In

1.1 ¿

cubrir te

incorp  
Web en

Social e  
está ca  
usuario  
blogs, p  
mashup  
generar  
sensaci

concepto  
de:

- 
- 
- 

El sigui  
distintos  
semánti  
Crespo  
en la co  
tareas c

Semánti  
concepto  
en los q

ISBN: 978-84-692-7969-4

DEPÓSITO LEGAL: S. 1633-2009

PLAN  
AVANZA»»



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

<http://mastercomercioelectronico.net>