

Liderazgo y coaching en PYMES

Experto en el Desarrollo de Sistemas de Comercio Electrónico:
Comercio y Negocio Electrónico

Experto



D.S.C.E.[↑]

Comercio y Negocio Electrónico



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Matchmind[↑]
Ideas & Technology for Business

Juan Manuel Corchado Rodríguez
Javier Bajo Pérez
Sara Rodríguez González
Juan Francisco De Paz Santana
Fernando de la Prieta Pintado
Oscar Gil Gonzalo
Davinia Carolina Zato Domínguez





UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Desarrollo de Sistemas
de Comercio Electrónico

Contenido

1 Liderazgo y coaching en proyectos tecnológicos	3
1.1 Introducción	3
1.1.1 Definición y tipos de competencias	3
1.1.2 Modelos de evaluación.....	8
1.1.3 Evaluación 360º de las competencias directivas	9
1.1.4 Cómo desarrollar competencias directivas.....	10
1.1.5 Coaching: dirección por competencias	11
1.2 Liderazgo situacional.....	13
1.3 Coaching.....	20
1.3.1 ¿Se trata de una herramienta nueva?	20
1.3.2 ¿Qué no es coaching?.....	21
1.3.3 La figura del Coach	22
1.3.4 La figura del coachee	24
1.3.5 Coaching profesional: El líder como Coach.....	24
1.3.6 Valores	25
2 Tecnologías y herramientas aplicadas al trabajo y gestión de equipos	
Ebusiness	31
2.1 Introducción	31
2.2 Gestión del tiempo.....	33
2.2.1 Ladrones de tiempo	33
2.2.2 Planificación.....	35
2.2.3 Urgente e importante	36
2.3 Herramientas Groupware.....	40
2.3.1 Definición de equipo.....	42
2.3.2 Herramientas Groupware	42
2.3.3 Sistemas Groupware	57
2.4 Mapas mentales.....	64
2.4.1 ¿Qué es un mapa mental?.....	64
2.4.2 Beneficios.....	65
2.4.3 Diseño de los mapas mentales.....	65
2.4.4 Elaboración de un mapa mental.....	68
2.4.5 Soporte tecnológico	69
2.4.6 Posibles aplicaciones de los mapas mentales	71
2.5 Comunicación Personal.....	73
2.5.1 Interferencias en las relaciones sociales	75
2.5.2 Ejemplos de interferencias	75
2.5.3 Interferencias personales.....	76
2.5.4 Habilidades conversacionales.....	78

2.6 Comunicación Empresarial.....	81
2.6.1 Proceso de comunicación	82
2.6.2 Barreras de la comunicación empresarial.....	85
2.6.3 ¿Cómo mejorar la comunicación?	86
2.7 Inteligencia emocional en los equipos	90
2.7.1 El mapa cerebral de la inteligencia emocional	95
2.7.2 Componentes de la inteligencia emocional.....	96
2.7.3 Inteligencia emocional aplicada al trabajo	101
2.7.4 Cómo ser más emocionalmente efectivo en el trabajo	107
3 Valores clave para la creación de un negocio electrónico	109
3.1 Las cinco Cs	113
3.2 Gestión del talento	115
3.3 Herramientas de creación de un negocio online.....	117
4 Bibliografía y referencias en la Web	119
5 Listado de figuras.....	121

ISBN: 978-84-692-7962-5

DEPÓSITO LEGAL: S. 1634-2009

PLAN
QUINZA»»



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

<http://mastercomercioelectronico.net>