

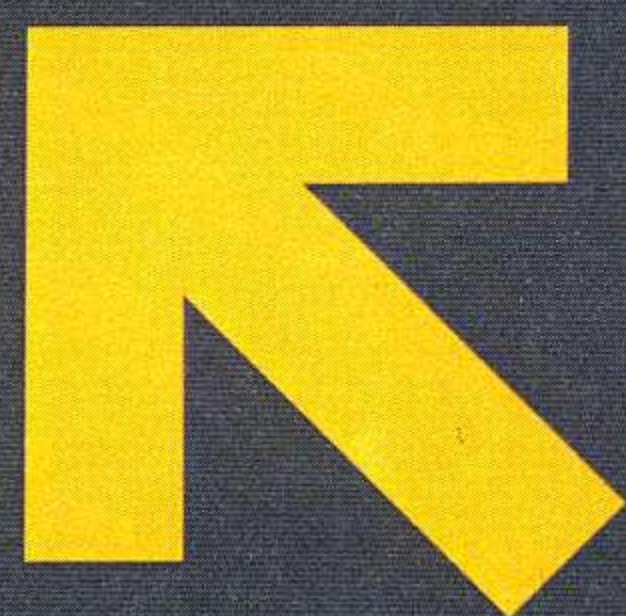
Legislación y metodologías CMMI

Experto en el Desarrollo de Sistemas de Comercio Electrónico:
Comercio y Negocio Electrónico

Experto

D.S.C.E[↑]

Comercio y Negocio Electrónico



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

Matchmind[↑]
Ideas & Technology for Business

Juan Manuel Corchado Rodríguez

Javier Bajo Pérez

Sara Rodríguez González

Juan Francisco De Paz Santana

Fernando de la Prieta Pintado

Oscar Gil Gonzalo

Davinia Carolina Zato Domínguez





Contenido

1	Legislación	5
1.1	Leyes del Comercio Electrónico	5
1.2	Ley de Servicios de la Sociedad de la Información	7
1.2.1	Los "servicios de la Sociedad de la Información"	7
1.2.2	Los prestadores de servicios de la Sociedad de la Información (PSSI)	8
1.2.3	Obligaciones de los PSSI	10
1.2.4	La responsabilidad de los PSSI	11
1.2.5	Contratación electrónica: Adquisición de productos y servicios por Internet	16
1.2.6	1.2.6. El <i>spam</i>	26
1.3	Ley de Firma Digital	28
1.3.1	Introducción y definiciones	28
1.3.2	Clases de Firma Electrónica y efectos jurídicos que se desprenden de su uso	29
1.3.3	Certificados electrónicos	30
1.3.4	Prestadores de servicios de certificación	33
1.4	Ley Orgánica de Protección de Datos	38
1.4.1	Datos personales, tratamiento de ficheros y consentimiento del titular	39
1.4.2	Los derechos de los titulares de datos	41
1.4.3	Los datos personales y los operadores de Internet y otros servicios electrónicos de comunicaciones	42
1.4.4	La Agencia Española de Protección de Datos	44
1.5	1.5. Delitos informáticos	46
1.5.1	El acceso no autorizado a datos reservados y sistemas de información	47
1.5.2	La alteración, destrucción o inutilización de datos. Virus, <i>cracking</i> , ataques <i>DdS</i>	49
1.5.3	Estafas y fraudes informáticos	49
1.5.4	Acceso no autorizado a determinados servicios electrónicos restringidos	50
1.5.5	Conductas contrarias a la propiedad intelectual de terceros	50
2	Introducción a la calidad aplicada a empresas	53
2.1	¿Por qué Calidad?	53
2.2	¿Para qué sirve un Sistema de Gestión de Calidad en una empresa?	54
2.3	Las PYMES y el reconocimiento de su calidad	55
2.4	¿Cuánto puede durar un proceso de certificación, acreditación o evaluación?	56
2.5	Calidad en desarrollo de software	57
2.5.1	Justificación	57
2.5.2	CMMI	62

2.5.3	ISO/IEC 15504 (SPICE)	67
2.5.4	La guía 90003 o ISO 9001:2000 aplicada a desarrollo de software	73
3	Normas ISO aplicadas al comercio electrónico	77
3.1	Listado estándares, métodos y guías:	77
4	Modelos de mejora de procesos aplicados a PYMES.....	79
5	CMMI	81
5.1	¿Qué es CMMI?	81
5.1.1	Definición.....	81
5.1.2	Objetivos	81
5.1.3	Organización evaluada con nivel, ni certificada, ni acreditada.....	81
5.1.4	Dimensiones críticas de una organización	81
5.1.5	¿A qué tipo de empresas se orienta CMMI?	82
5.1.6	Diferencias de adopción de CMMI según tamaño de la organización	85
5.2	CMMI en España	87
5.3	Clasificación de CMMI	88
5.3.1	Constelaciones CMMI	88
5.3.2	Representación Continua y por etapas.....	88
5.3.3	Niveles de capacidad de los procesos (representación continua).....	89
5.3.4	Comparación entre niveles de capacidad y niveles de madurez	90
5.3.5	5.3.5. Niveles de madurez respecto a las áreas de procesos	90
5.3.6 Relación entre Áreas de Procesos, niveles de madurez y niveles de capacidad.....	92
5.4	La importancia de la trazabilidad.....	93
5.5	CMMI: Áreas de procesos.....	95
5.5.1	¿Qué es un Área de Proceso?	95
5.5.2	Descripción de Áreas de proceso	95
5.6	CMMI: Métodos de evaluación de procesos. SCAMPI.....	106
5.7	CMMI: Implementando e implantando CMMI	108
5.7.1	Etapas de implantación de CMMI	108
5.7.2	¿Por qué fracasan algunos programas de mejora?	108
6	Análisis de casos de estudio	109
6.1	Caso 1 TriStat:	109
6.1.1	Contexto:	109
6.1.2	Implementando un proceso iterativo	109
6.1.3	Introduciendo las prácticas de CMMI de forma iterativa	110
6.1.4	Medición y toma de decisiones	110
6.1.5	Lecciones aprendidas	111
6.2	Otros casos de interés	113
6.2.1	Caso 2: Comex Grupo Ibérica	113
6.2.2	Caso 3: Inycom:	113
6.2.3	Caso 4: Oxxigeno Networks S.A.:	113



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA

**Desarrollo de Sistemas
de Comercio Electrónico**

6.2.4	Caso 5 MNemo en el Instituto tecnológico de León	113
7	Referencias bibliográficas y en la Web	115
8	Listado de Figuras	117

ISBN: 978-84-692-7972-4

DEPÓSITO LEGAL: S. 1630-2009

PLAN
AVANZA»»»



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

<http://mastercomercioelectronico.net>