

# INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

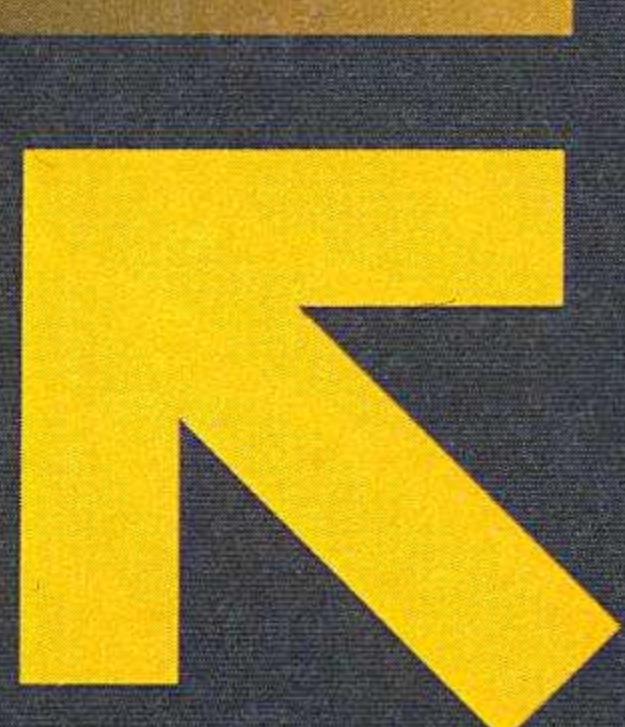
Experto en el Desarrollo de Sistemas de Comercio Electrónico:

## Comercio y Negocio Electrónico

Experto



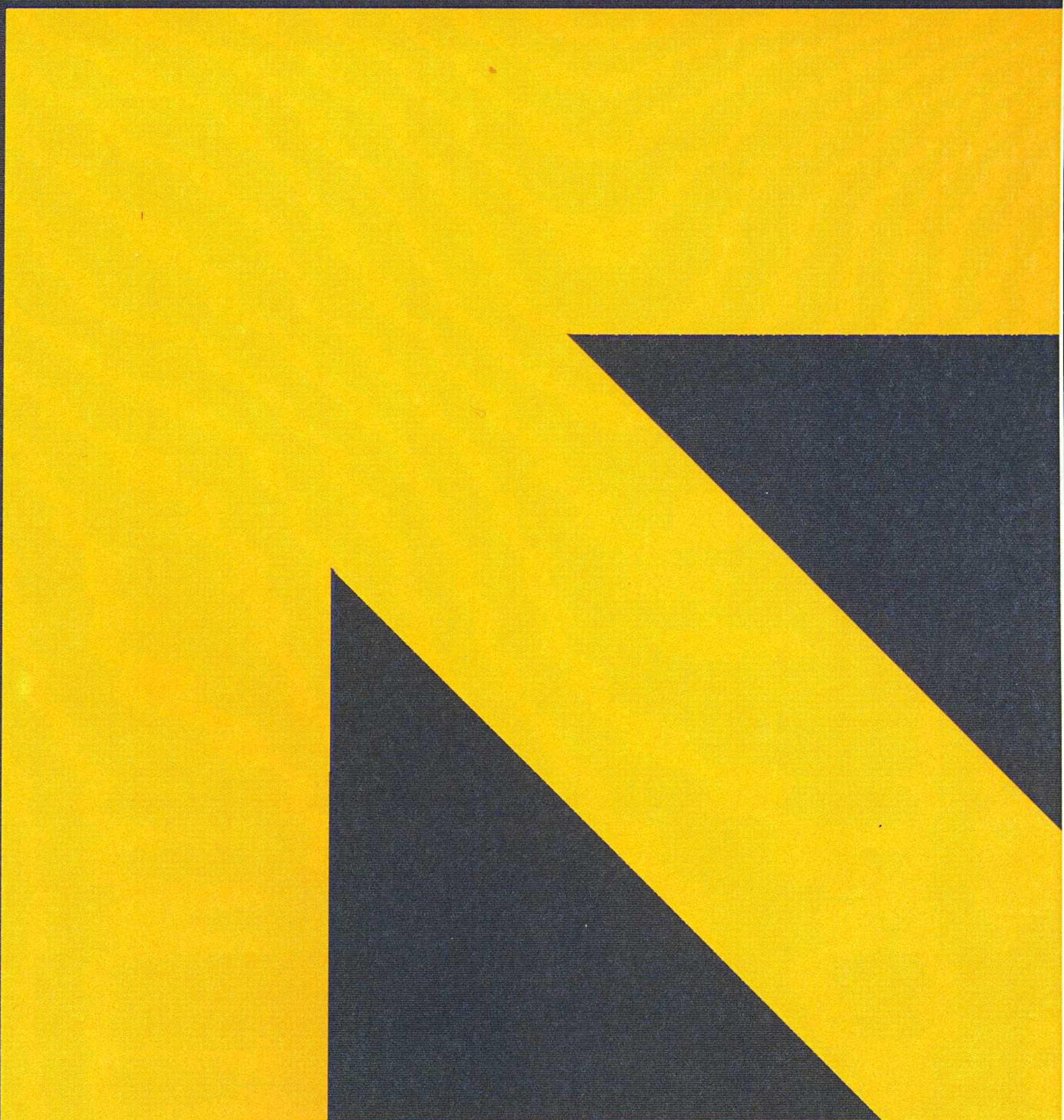
Comercio y Negocio Electrónico



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

**Matchmind**<sup>↑</sup>  
Ideas & Technology for Business

Juan Manuel Corchado Rodríguez  
Javier Bajo Pérez  
Sara Rodríguez González  
Juan Francisco De Paz Santana  
Fernando de la Prieta Pintado  
Oscar Gil Gonzalo  
Davinia Carolina Zato Domínguez



ISBN: 978-84-692-7974-8

DEPÓSITO LEGAL: S. 1629-2009

PLAN  
QUANZA»»



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

<http://mastercomercioelectronico.net>



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

Desarrollo de Sistemas  
de Comercio Electrónico

## Contenido

<b>1</b>	<b>Introducción a Internet.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>Internet como canal de comunicación .....</b>	<b>3</b>
1.1.1	Origen de Internet .....	3
1.1.2	La integración de Internet en la empresa.....	4
1.1.3	La seguridad en Internet: seguridad en las transacciones.....	6
<b>1.2</b>	<b>Internet como nuevo canal de venta .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3</b>	<b>Servicios de internet (correo electrónico, noticias, FTP, P2P...).....</b>	<b>8</b>
<b>2</b>	<b>El comercio electrónico .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1</b>	<b>Definición de comercio electrónico .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2</b>	<b>Tecnologías aplicadas al posicionamiento del comercio.....</b>	<b>10</b>
2.2.1	URLs y URIs .....	10
2.2.2	Herramientas de búsqueda .....	10
<b>2.3</b>	<b>Herramientas de gestión de contenidos.....</b>	<b>23</b>
<b>3</b>	<b>Modelos de comercio electrónico .....</b>	<b>29</b>
<b>4</b>	<b>Aplicaciones de comercio para móviles .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1</b>	<b>Tecnologías móviles.....</b>	<b>31</b>
4.1.1	¿A qué retos se enfrenta el mercado móvil? .....	31
<b>4.2</b>	<b>Uso del móvil como un elemento adicional para la venta.....</b>	<b>33</b>
4.2.1	Mensajería .....	33
4.2.2	¿Cómo ser encontrado?.....	34
<b>4.3</b>	<b>Introducción al marketing por móvil.....</b>	<b>36</b>
4.3.1	Formatos más utilizados en marketing móvil .....	41
<b>4.4</b>	<b>Móvil como medio de pago.....</b>	<b>42</b>
4.4.1	Algunos pagos específicos de pago con móvil .....	43
<b>5</b>	<b>Referencias bibliográficas y en la Web .....</b>	<b>45</b>
<b>6</b>	<b>Índice de figuras.....</b>	<b>47</b>